

**I. A turizmus elmélete**

1. A turizmus fogalma, jellemzői, formái, szereplői
2. A turizmus piacának bemutatása, a turisztikai piac kategóriái

**II. Földrajzi ismeretek**

3. Magyarország idegenforgalmi vonzereje a turisztikai régiókban, a turizmus fajták megvalósulása Magyarországon. A Magyar Értéktár szerepe Magyarországon turizmusában.
4. Magyarország UNESCO Világörökségi Lista helyszíneinek bemutatása
5. Magyarország közúti közlekedésének szerepe a magyarországi védett természeti értékeihez való eljutásban, a védett természeti értékek bemutatása.

**III. Kultúr és vallástörténeti értékek Magyarországon**

6. Magyarországon jelen lévő vallási felekezetek
7. A Magyarországon megtalálható törökkori emlékek bemutatása

**IV. Magyar és nemzetközi gasztronómia**

8. Magyarország gasztronómiájának jellemzői, jellegzetes hazai ételek bemutatása ételcsoportonként. Hungarikumok és a Világörökségi Listán szereplő gasztronómiai értékek bemutatása.
9. Vendéglátó üzletprofilok, üzlethálózat bemutatása
10. Vendéglátás helye a turizmusban, formái, résztvevői, feladata, lebonyolítói, minősítése, hatásai az élet különböző területein, szezonálisága
11. Szabadon választott európai ország gasztronómiai sajátosságainak bemutatása

**V. Magyarország és Európa borvidékei és jellegzetes borai**

12. Magyarország borkultúrája, borrhíói és borvidékei, a bor helye a turizmusban, borturisztikai termékek

**VI. Szálláshely ismeret**

13. A szálláshelyek kritériumai, rendszerezése, fajtái és azok jellemzői
14. A szálloda, mint szálláshely bemutatása, fajtái és azok jellemzői. A szálloda részlegeinek bemutatása
15. A szálloda személyi feltételei, munkakörei
16. Szállodai szolgáltatások bemutatása

**VII. Társalgási protokoll**

17. Üzleti kommunikációs ismeretek, illem, etikett, protokoll, az üzleti tárgyaláson való megjelenés követelményei, az üzleti tárgyalások bemutatása

**VIII. Marketing alapismeretek**

18. Marketing fogalmak, célja, alkalmazási területe és a marketing korszakok bemutatása
19. Marketing-mix elemei, a product és place mix elemek értelmezése és bemutatása

**IX. Turizmus marketing**

20. Kommunikációs mix eszközrendszere, a személyes eladás és a reklám turizmusban betöltött szerepe.
21. Kommunikációs mix eszközrendszere, az értékesítés-ösztönzés és a PR turizmusban betöltött szerepe.
22. A turisztikai desztinációs menedzsment értelmezése, szerepe a turizmusban.

**X. Banki, készpénzes és pénzhelyettesítő tranzakcióinak bemutatása, azok jellemzői**

23. Fizetési tranzakciók hazai és nemzetközi valutával

**XI. Ügyviteli bizonylatok, folyamatok, ügyviteli rend**

24. Ügyviteli feladatok bemutatása és értelmezése, szerepük a turizmusban
25. Ügyviteli bizonylatok a turizmusban