

2025-2026 A2-B1 - Influencer, Social Media und Vorbilder

* Kötelező

* Ez az űrlap rögzíti a nevét. Kérjük, töltsse ki a nevét.

Geben Sie uns bitte Ihre Daten an!

1

Tragen Sie hier Ihren Namen ein! *

2

Tragen Sie hier den Namen Ihrer Mannschaft ein! *

3

Tragen Sie bitte die E-Mail-Adresse ein, mit der Sie sich jetzt angemeldet haben! *

Wichtige Informationen

Lesen Sie den Text aufmerksam durch, denn die Aufgaben hängen alle mit dem Text zusammen.

Mit dem Link am Ende des Textes können Sie den Text in einem neuen Fenster öffnen, um die Aufgaben lösen zu können.

Sie können während der Arbeit auch zu früheren Aufgaben zurückkehren.

Sie haben 60 Minuten Zeit für die Arbeit. Wenn die Zeit abläuft, können Sie Ihre Antwort NICHT MEHR ABGEBEN.

Sie dürfen keine Hilfsmittel benutzen.

Lesen Sie die Textteile und ordnen Sie die Überschriften den Abschnitten des Textes zu!

4

Influencer sind Menschen, die andere Menschen beeinflussen und viele Follower in sozialen Netzwerken haben. Sie teilen ihre Erfahrungen, Meinungen oder Produkte in sozialen Netzwerken wie Instagram, TikTok oder YouTube. Sie zeigen dort ihr Leben, ihre Kleidung, ihre Hobbys oder ihre Meinungen. Viele Jugendliche folgen ihnen und orientieren sich an ihrem Verhalten. (1 pont)

- ☐ Hinweis auf gesponserte Inhalte
- ☐ Die Rolle der Erwachsenen
- ☐ Werbung oder echte Meinung? Jugendliche sollten den Unterschied erkennen
- ☐ Wie wirken Idole aus dem Netz auf junge Leute?
- ☐ Was ist ein Influencer?
- ☐ Wenn Likes lügen
- ☐ Die Rolle der Diskussion bei der verantwortungsvollen Nutzung sozialer Netzwerke
- ☐ Wie digitale Vorbilder profitieren
- ☐ Vorsicht! Werbung!

5

Influencer können einen großen Einfluss auf die Jugendlichen haben. Sie zeigen, was gerade modern ist und was viele Menschen tun. Viele Jugendliche sehen in Influencern Vorbilder. Sie glauben, dass sie die Influencer persönlich kennen. Dieser Eindruck verstärkt die Wirkung, die Influencer auf ihre Follower haben. Influencer können dadurch das Verhalten, die Kleidung oder die Interessen von Jugendlichen beeinflussen. Manche Inhalte können positiv sein, andere können problematisch wirken. Es ist wichtig, diesen Einfluss zu verstehen. (1 pont)

- ☐ Hinweis auf gesponserte Inhalte
- ☐ Die Rolle der Erwachsenen
- ☐ Werbung oder echte Meinung? Jugendliche sollten den Unterschied erkennen
- ☐ Wie wirken Idole aus dem Netz auf junge Leute?
- ☐ Was ist ein Influencer?
- ☐ Wenn Likes lügen
- ☐ Die Rolle der Diskussion bei der verantwortungsvollen Nutzung sozialer Netzwerke
- ☐ Wie digitale Vorbilder profitieren
- ☐ Vorsicht! Werbung!

Viele Influencer verdienen Geld, indem sie Produkte oder Dienstleistungen vorstellen. Manchmal geschieht dies deutlich sichtbar, manchmal auch unauffällig. Solche unauffälligen Botschaften nennt man versteckte Werbung. Jugendliche erkennen diese Werbung oft nicht. Sie können dadurch leichter beeinflusst werden. Es ist wichtig, dass Jugendliche lernen, Werbung zu erkennen und kritisch zu hinterfragen. (1 pont)

- ☐ Hinweis auf gesponserte Inhalte
- ☐ Die Rolle der Erwachsenen
- ☐ Werbung oder echte Meinung? Jugendliche sollten den Unterschied erkennen
- ☐ Wie wirken Idole aus dem Netz auf junge Leute?
- ☐ Was ist ein Influencer?
- ☐ Wenn Likes lügen
- ☐ Die Rolle der Diskussion bei der verantwortungsvollen Nutzung sozialer Netzwerke
- ☐ Wie digitale Vorbilder profitieren
- ☐ Vorsicht! Werbung!

Influencer verdienen Geld auf verschiedene Weise. Sie bekommen Geld von Firmen, wenn sie Produkte zeigen oder empfehlen. Manchmal erhalten sie auch Geld, wenn ihre Beiträge besonders viele Menschen erreichen. Solche Angebote können Jugendliche dazu bringen, Dinge zu kaufen, die sie nicht brauchen. Deshalb ist es wichtig, ihnen zu erklären, wie Influencer Geld verdienen und welche Ziele dahinter stehen. (1 pont)

- ☐ Hinweis auf gesponserte Inhalte
- ☐ Die Rolle der Erwachsenen
- ☐ Werbung oder echte Meinung? Jugendliche sollten den Unterschied erkennen
- ☐ Wie wirken Idole aus dem Netz auf junge Leute?
- ☐ Was ist ein Influencer?
- ☐ Wenn Likes lügen
- ☐ Die Rolle der Diskussion bei der verantwortungsvollen Nutzung sozialer Netzwerke
- ☐ Wie digitale Vorbilder profitieren
- ☐ Vorsicht! Werbung!

Influencer haben auf Kinder und Jugendliche einen besonderen Einfluss. Sie können das Verhalten, die Interessen oder die Meinungen der jungen Menschen verändern. Dieser Einfluss kann positiv sein, wenn gute Werte gezeigt werden, wie Freundlichkeit, Umweltbewusstsein oder Hilfsbereitschaft. Negativ kann der Einfluss sein, wenn unrealistische Erwartungen, Konsumdruck oder riskante Verhaltensweisen vermittelt werden. Eltern und Lehrer sollten daher aufmerksam sein und Jugendlichen helfen, die Inhalte kritisch zu betrachten. (1 pont)

- ☐ Hinweis auf gesponserte Inhalte
- ☐ Die Rolle der Erwachsenen
- ☐ Werbung oder echte Meinung? Jugendliche sollten den Unterschied erkennen
- ☐ Wie wirken Idole aus dem Netz auf junge Leute?
- ☐ Was ist ein Influencer?
- ☐ Wenn Likes lügen
- ☐ Die Rolle der Diskussion bei der verantwortungsvollen Nutzung sozialer Netzwerke
- ☐ Wie digitale Vorbilder profitieren
- ☐ Vorsicht! Werbung!

Für Unternehmen sind Influencer wichtig, weil sie in der Gemeinschaft der Follower als vertrauenswürdig gelten. Wenn ein Influencer ein Produkt zeigt, nehmen viele Jugendliche dies als persönliche Empfehlung wahr. Klassische Werbung wirkt oft weniger überzeugend. Deshalb ist es besonders wichtig, dass Werbung klar als solche gekennzeichnet wird. Jugendliche müssen erkennen können, wann es sich um eine Empfehlung handelt, die bezahlt wurde, und wann um persönliche Meinung. (1 pont)

- ☐ Hinweis auf gesponserte Inhalte
- ☐ Die Rolle der Erwachsenen
- ☐ Werbung oder echte Meinung? Jugendliche sollten den Unterschied erkennen
- ☐ Wie wirken Idole aus dem Netz auf junge Leute?
- ☐ Was ist ein Influencer?
- ☐ Wenn Likes lügen
- ☐ Die Rolle der Diskussion bei der verantwortungsvollen Nutzung sozialer Netzwerke
- ☐ Wie digitale Vorbilder profitieren
- ☐ Vorsicht! Werbung!

Influencer müssen ihre Werbung deutlich kennzeichnen. Dies schützt die Follower vor unbeabsichtigter Beeinflussung. Wenn Jugendliche erkennen, dass es sich um Werbung handelt, können sie bewusster entscheiden, ob sie dem Inhalt folgen oder etwas kaufen möchten. Eine klare Kennzeichnung hilft auch Eltern und Lehrern, Jugendlichen zu erklären, wie Werbung funktioniert.

(1 pont)

- ☐ Hinweis auf gesponserte Inhalte
- ☐ Die Rolle der Erwachsenen
- ☐ Werbung oder echte Meinung? Jugendliche sollten den Unterschied erkennen
- ☐ Wie wirken Idole aus dem Netz auf junge Leute?
- ☐ Was ist ein Influencer?
- ☐ Wenn Likes lügen
- ☐ Die Rolle der Diskussion bei der verantwortungsvollen Nutzung sozialer Netzwerke
- ☐ Wie digitale Vorbilder profitieren
- ☐ Vorsicht! Werbung!

Jugendliche sollten lernen, kritisch mit Social Media umzugehen. Sie sollten Inhalte hinterfragen, prüfen und überlegen, warum sie einem Influencer folgen. Eltern und Lehrer können sie dabei unterstützen. Gespräche über die gezeigten Inhalte und die Absichten der Influencer helfen Jugendlichen, nicht unüberlegt zu handeln. Auch das Erkennen von versteckter Werbung gehört dazu. (1 pont)

- ☐ Hinweis auf gesponserte Inhalte
- ☐ Die Rolle der Erwachsenen
- ☐ Werbung oder echte Meinung? Jugendliche sollten den Unterschied erkennen
- ☐ Wie wirken Idole aus dem Netz auf junge Leute?
- ☐ Was ist ein Influencer?
- ☐ Wenn Likes lügen
- ☐ Die Rolle der Diskussion bei der verantwortungsvollen Nutzung sozialer Netzwerke
- ☐ Wie digitale Vorbilder profitieren
- ☐ Vorsicht! Werbung!

Sie können den Text unter diesem Link in einem neuen Fenster öffnen.

https://mnamk-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/nemetverseny_mnamk_hu/ER0bobVPa5pEhn2dkysuEwsBTAAIs0Sv6iyKRNh89WzoQ?e=h0pzkf

Entscheiden Sie anhand des Textes, ob die Inhalte richtig oder falsch sind!

12

Jugendliche folgen Influencern nur, um sich über Mode und Hobbys zu informieren, nicht wegen der Persönlichkeit oder der Meinungen der Influencer. (1 pont)

☐ RICHTIG

☐ FALSCH

13

Influencer wirken auf Jugendliche nur dann stark, wenn sie bekannte Persönlichkeiten aus dem Fernsehen sind. (1 pont)

☐ RICHTIG

☐ FALSCH

14

Jugendliche fühlen sich Influencern oft besonders nahe, weil sie deren Beiträge regelmäßig sehen, auch wenn sie die Person nicht persönlich kennen. (1 pont)

☐ RICHTIG

☐ FALSCH

15

Manchmal ist es schwer zu entscheiden, ob ein Beitrag echte Meinung oder Werbung ist, weil Influencer nicht immer deutlich zeigen, dass sie für ein Produkt bezahlt werden. (1 pont)

☐ RICHTIG

☐ FALSCH

16

Wenn Influencer Werte wie Freundlichkeit oder Hilfsbereitschaft vermitteln, hat ihr Einfluss automatisch nur positive Auswirkungen auf Jugendliche. (1 pont)

- ☐ RICHTIG
- ☐ FALSCH

17

Eltern und Lehrer müssen Inhalte von Influencern vollständig kontrollieren, damit Kinder keine negativen Einflüsse erfahren. (1 pont)

- ☐ RICHTIG
- ☐ FALSCH

18

Wenn Werbung bei Influencern nicht klar gekennzeichnet ist, kann dies Jugendliche leicht beeinflussen, weil sie glauben, die Empfehlung sei persönlich und ehrlich gemeint. (1 pont)

- ☐ RICHTIG
- ☐ FALSCH

19

Jugendliche müssen immer alles, was Influencer posten, sofort überprüfen, bevor sie etwas glauben oder tun. (1 pont)

- ☐ RICHTIG
- ☐ FALSCH

Wählen Sie von den angegebenen Wörtern die richtige Lösung aus!

20

Sie folgen dort Personen, (1.) _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. (1 pont)

Viele Jugendliche verbringen täglich Zeit in sozialen Netzwerken. Sie folgen dort Personen, (1.) _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. Diese Personen nennt man Influencer. Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. Oft wissen Jugendliche nicht genau, dass manche Beiträge Werbung sind. Wenn Influencer ein Produkt zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen. (4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erkennen, dass sie bezahlt wird. Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie kritisch mit sozialen Medien (6.) _____. Jugendliche müssen verstehen, dass Influencer nicht immer die Wahrheit zeigen. Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.) _____ Seiten des Lebens. Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8) _____ Social Media auch positiv wirken. Influencer können gute Werte vermitteln, und sie ehrlich und verantwortungsvoll sind.

- ☐ UMGEHEN
- ☐ DAFÜR
- ☐ SONST
- ☐ DIE
- ☐ WENN
- ☐ SCHÖNEN
- ☐ DAMIT
- ☐ UMZUGEHEN
- ☐ KANN
- ☐ DESHALB

Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. (1 pont)

Viele Jugendliche verbringen täglich Zeit in sozialen Netzwerken. Sie folgen dort Personen, (1.) _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. Diese Personen nennt man Influencer. Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. Oft wissen Jugendliche nicht genau, dass manche Beiträge Werbung sind. Wenn Influencer ein Produkt zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen. (4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erkennen, dass sie bezahlt wird. Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie kritisch mit sozialen Medien (6.) _____. Jugendliche müssen verstehen, dass Influencer nicht immer die Wahrheit zeigen. Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.) _____ Seiten des Lebens. Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8) _____ Social Media auch positiv wirken. Influencer können gute Werte vermitteln, wenn sie ehrlich und verantwortungsvoll sind.

- ☐ UMGEHEN
- ☐ DAFÜR
- ☐ SONST
- ☐ DIE
- ☐ WENN
- ☐ SCHÖNEN
- ☐ DAMIT
- ☐ UMZUGEHEN
- ☐ KANN
- ☐ DESHALB

Wenn Influencer ein Produkt zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen. (1 pont)

Viele Jugendliche verbringen täglich Zeit in sozialen Netzwerken. Sie folgen dort Personen, (1.) _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. Diese Personen nennt man Influencer. Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. Oft wissen Jugendliche nicht genau, dass manche Beiträge Werbung sind. Wenn Influencer ein Produkt zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen. (4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erkennen, dass sie bezahlt wird. Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie kritisch mit sozialen Medien (6.) _____. Jugendliche müssen verstehen, dass Influencer nicht immer die Wahrheit zeigen. Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.) _____ Seiten des Lebens. Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8) _____ Social Media auch positiv wirken. Influencer können gute Werte vermitteln, sie ehrlich und verantwortungsvoll sind.

- ☐ UMGEHEN
- ☐ DAFÜR
- ☐ SONST
- ☐ DIE
- ☐ WENN
- ☐ SCHÖNEN
- ☐ DAMIT
- ☐ UMZUGEHEN
- ☐ KANN
- ☐ DESHALB

(4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erkennen, dass sie bezahlt wird. (1 pont)

Viele Jugendliche verbringen täglich Zeit in sozialen Netzwerken. Sie folgen dort Personen, (1.) _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. Diese Personen nennt man Influencer. Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. Oft wissen Jugendliche nicht genau, dass manche Beiträge Werbung sind. Wenn Influencer ein Produkt zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen. (4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erkennen, dass sie bezahlt wird. Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie kritisch mit sozialen Medien (6.) _____. Jugendliche müssen verstehen, dass Influencer nicht immer die Wahrheit zeigen. Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.) _____ Seiten des Lebens. Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8) _____ Social Media auch positiv wirken. Influencer können gute Werte vermitteln, und sie ehrlich und verantwortungsvoll sind.

- ☐ UMGEHEN
- ☐ DAFÜR
- ☐ SONST
- ☐ DIE
- ☐ WENN
- ☐ SCHÖNEN
- ☐ DAMIT
- ☐ UMZUGEHEN
- ☐ KANN
- ☐ DESHALB

Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie lernen, kritisch mit sozialen Medien XXXXXX. (1 pont)

Viele Jugendliche verbringen täglich Zeit in sozialen Netzwerken. Sie folgen dort Personen, (1.) _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. Diese Personen nennt man Influencer. Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. Oft wissen Jugendliche nicht genau, dass manche Beiträge Werbung sind. Wenn Influencer ein Produkt zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen. (4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erkennen, dass sie bezahlt wird. Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie kritisch mit sozialen Medien (6.) _____. Jugendliche müssen verstehen, dass Influencer nicht immer die Wahrheit zeigen. Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.) _____ Seiten des Lebens. Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8) _____ Social Media auch positiv wirken. Influencer können gute Werte vermitteln, und sie ehrlich und verantwortungsvoll sind.

- ☐ UMGEHEN
- ☐ DAFÜR
- ☐ SONST
- ☐ DIE
- ☐ WENN
- ☐ SCHÖNEN
- ☐ DAMIT
- ☐ UMZUGEHEN
- ☐ KANN
- ☐ WENN

Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, XXXXXX sie lernen, kritisch mit sozialen Medien (6.)
 _____. (1 pont)

Viele Jugendliche verbringen täglich Zeit in sozialen Netzwerken. Sie folgen dort Personen, (1.)
 _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. Diese Personen nennt man
 Influencer. Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. Oft
 wissen Jugendliche nicht genau, dass manche Beiträge Werbung sind. Wenn Influencer ein Prod
 zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen.
 (4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erken
 dass sie bezahlt wird. Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie li
 kritisch mit sozialen Medien (6.) _____. Jugendliche müssen verstehen, dass Influer
 nicht immer die Wahrheit zeigen. Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.)
 _____ Seiten des Lebens. Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8
 _____ Social Media auch positiv wirken. Influencer können gute Werte vermitteln, v
 sie ehrlich und verantwortungsvoll sind.

- ☐ UMGEHEN
- ☐ DAFÜR
- ☐ SONST
- ☐ DIE
- ☐ WENN
- ☐ SCHÖNEN
- ☐ DAMIT
- ☐ UMZUGEHEN
- ☐ KANN
- ☐ WENN

Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.) _____ Seiten des Lebens. (1 pont)

Viele Jugendliche verbringen täglich Zeit in sozialen Netzwerken. Sie folgen dort Personen, (1.) _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. Diese Personen nennt man Influencer. Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. Oft wissen Jugendliche nicht genau, dass manche Beiträge Werbung sind. Wenn Influencer ein Produkt zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen. (4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erkennen, dass sie bezahlt wird. Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie kritisch mit sozialen Medien (6.) _____. Jugendliche müssen verstehen, dass Influencer nicht immer die Wahrheit zeigen. Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.) _____ Seiten des Lebens. Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8.) _____ Social Media auch positiv wirken. Influencer können gute Werte vermitteln, wenn sie ehrlich und verantwortungsvoll sind.

- ☐ UMGEHEN
- ☐ DAFÜR
- ☐ SONST
- ☐ DIE
- ☐ WENN
- ☐ SCHÖNEN
- ☐ DAMIT
- ☐ UMZUGEHEN
- ☐ KANN
- ☐ WENN

Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8.) _____ Social Media auch positiv wirken. (1 pont)

Viele Jugendliche verbringen täglich Zeit in sozialen Netzwerken. Sie folgen dort Personen, (1.) _____ schöne Fotos, Videos oder Meinungen teilen. Diese Personen nennt man Influencer. Jugendliche interessieren sich sehr (2.) _____, was Influencer zeigen. Oft wissen Jugendliche nicht genau, dass manche Beiträge Werbung sind. Wenn Influencer ein Produkt zeigen, kann das Werbung sein, auch (3.) _____ sie es nicht deutlich sagen. (4.) _____ sollten Influencer Werbung klar kennzeichnen, damit ihre Follower erkennen, dass sie bezahlt wird. Eltern und Lehrer sollten Kinder unterstützen, (5.) _____ sie kritisch mit sozialen Medien (6.) _____. Jugendliche müssen verstehen, dass Influencer nicht immer die Wahrheit zeigen. Viele Bilder sind bearbeitet oder zeigen nur die (7.) _____ Seiten des Lebens. Wenn Jugendliche bewusst mit den Inhalten umgehen, (8.) _____ Social Media auch positiv wirken. Influencer können gute Werte vermitteln, wenn sie ehrlich und verantwortungsvoll sind.

- ☐ UMGEHEN
- ☐ DAFÜR
- ☐ SONST
- ☐ DIE
- ☐ WENN
- ☐ SCHÖNEN
- ☐ DAMIT
- ☐ UMZUGEHEN
- ☐ KANN
- ☐ WENN

Wählen Sie die passende Verbform zu den angegebenen Substantiven aus!

28

Produkt - 2.Pers. Plural Perfekt (1 pont)

- ☐ hat produziert
- ☐ habt geproduziert
- ☐ habt produziert
- ☐ habt produzieren

29

Eindruck - 1. Person Plural Präsens (1 pont)

- ☐ drückten ... ein
- ☐ beeindrucken
- ☐ beeindrucken
- ☐ drucken... ein

30

Angebot - 3. Person Singular Präsens (1 pont)

- ☐ bot... an
- ☐ bittet... an
- ☐ bietet ...an
- ☐ bat... an

31

Interesse - 3. Person Singular Präteritum (1 pont)

- ☐ interessierte
- ☐ interessiert
- ☐ interessiertest
- ☐ interessiertet

32

Werbung - 2. Person Singular Präteritum (1 pont)

- ☐ warbst
- ☐ wirbst
- ☐ werbst
- ☐ wordst

33

Empfehlung - 1. Person Singular Präteritum (1 pont)

- ☐ empfehle
- ☐ empfahl
- ☐ empfahl
- ☐ empfahle

Ergänzen Sie die Präpositionen, damit ein grammatisch korrekter Satz entsteht!

34

Viele Jugendliche interessieren sich sehr ... das Leben ihrer Lieblings-Influencer. (1 pont)

- ☐ für
- ☐ über
- ☐ von
- ☐ an
- ☐ nach
- ☐ mit
- ☐ um
- ☐ auf

35

Eltern sollten Jugendliche ... einem kritischen Umgang mit sozialen Medien unterstützen. (1 pont)

- ☐ für
- ☐ mit
- ☐ durch
- ☐ an
- ☐ zu
- ☐ bei
- ☐ über
- ☐ gegen

Jugendliche können ... den Beiträgen ihrer Vorbilder stark beeinflusst werden. (1 pont)

- ☐ mit
- ☐ an
- ☐ von
- ☐ durch
- ☐ auf
- ☐ bei
- ☐ für
- ☐ über

Viele Influencer zeigen Interesse ... Themen wie Nachhaltigkeit oder Gesundheit. (1 pont)

- ☐ bei
- ☐ für
- ☐ über
- ☐ auf
- ☐ in
- ☐ an
- ☐ um
- ☐ durch

Jugendliche sollten sich nicht nur ... das äußere Erscheinungsbild ihrer Idole konzentrieren. (1 pont)

- ☐ mit
- ☐ bei
- ☐ auf
- ☐ an
- ☐ über
- ☐ für
- ☐ zu
- ☐ durch

Der Text warnt ... unüberlegter Nutzung von sozialen Netzwerken. (1 pont)

- ☐ von
- ☐ mit
- ☐ vor
- ☐ in
- ☐ bei
- ☐ um
- ☐ mit
- ☐ an
- ☐ durch

Wählen Sie die richtige Erklärung für die Ausdrücke aus!

40

vermitteln (1 pont)

- ☐ etwas weitergeben oder erklären, damit andere es verstehen
- ☐ mehrere Materialien vermischen
- ☐ etwas verlieren oder vergessen

41

überzeugend (1 pont)

- ☐ jemand spricht sehr laut
- ☐ etwas ist so gut erklärt oder dargestellt, dass andere es glauben oder zustimmen
- ☐ jemand ist sehr müde oder erschöpft

42

wahrnehmen (1 pont)

- ☐ mit den Sinnen oder mit Aufmerksamkeit etwas erkennen oder bemerken
- ☐ sich selbst vorstellen oder präsentieren
- ☐ etwas wegnehmen oder stehlen

43

unüberlegt (1 pont)

- ☐ etwas tun, ohne vorher nachzudenken
- ☐ etwas absichtlich vergessen
- ☐ etwas sehr genau planen und vorbereiten

44

es handelt sich um etwas (1 pont)

- ☐ man kauft oder verkauft etwas
- ☐ man sagt, worum es geht oder was etwas ist
- ☐ man begrüßt oder verabschiedet jemanden

45

gelten (1 pont)

- ☐ etwas ist offiziell gültig oder anerkannt
- ☐ man gibt für etwas Geld aus
- ☐ man verschenkt oder spendet etwas

Drei Wörter sind Synonyme, ein Wort hat eine andere Bedeutung. Finden Sie das Kuckucksei!

Welches Wort passt nicht in die Reihe?

46

riskant (1 pont)

- ☐ gefährlich
- ☐ bekannt
- ☐ risikoreich
- ☐ schädlich

47

Einfluss (1 pont)

- ☐ Macht
- ☐ Impfung
- ☐ Influenz
- ☐ Einwirkung

48

wichtig (1 pont)

- ☐ richtig
- ☐ ist von großer Bedeutung
- ☐ bedeutend
- ☐ wesentlich

49

verstärken (1 pont)

- ☐ intensivieren
- ☐ schwächen
- ☐ trainieren
- ☐ steigern

50

unauffällig (1 pont)

- ☐ grell
- ☐ zurückziehend
- ☐ unbemerkt
- ☐ still

51

erklären (1 pont)

- ☐ verständlich machen
- ☐ definieren
- ☐ konkretisieren
- ☐ bestehen

52

Wert (1 pont)

- ☐ Qualität
- ☐ Schatz
- ☐ Schutz
- ☐ Preis

Erwartung (1 pont)

- ☐ Erwärmung
- ☐ Wunsch
- ☐ Hoffnung
- ☐ Vorstellung

Ezt a tartalmat nem a Microsoft készíti vagy támogatja. Az elküldött adatokat az űrlap tulajdonosa fogja megkapni.